

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Принципы управления качеством

по направлению подготовки: 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности»
по профилю «Технология швейных изделий»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТМО

Кафедра-разработчик рабочей программы: ТМО

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Принципы управления качеством» являются:

- а) формирование знаний о структуре ассортимента продукции;
- б) обучение технологии проведения оценки качества продукции;
- в) приобретение навыков по разработке мероприятий касающихся повышения качества продукции;
- г) формирование методов оценки результативности системы качества

2. Содержание дисциплины «Принципы управления качеством»

Качество продукции. Основные понятия, термины, определения. Стадии формирования качества. Подготовка технического задания.

Источники информации, оценивающие качество продукции. Нормативно-техническая документация. Правовое регулирование при обеспечении качества продукции.

Анализ качества деятельности предприятия. Сертификация производства.

Стадии жизненного цикла продукции. Восходящая спираль системного управления качеством. Конкуренция и её виды. Факторы, влияющие на качество и конкурентоспособность продукции.

Организационные формы технического контроля качества продукции на производстве. Контроль качества: входной, операционный и готовой продукции. Задачи отдела технического контроля (ОТК) на предприятиях легкой промышленности.

Классификация Дефектов продукции Легкой промышленности. Взаимосвязь между качеством продукции и службами управления предприятием.

Методы оценки уровня качества продукции. Карта технического уровня и качества продукции.

Методы управления качеством продукции.

Теоретические принципы управления качеством продукции. Универсальная схема и основные функции управления качеством.

Экономический подход к управлению качеством. Экономика затрат на качество продукции. Методы анализа затрат на качество.

Изучение зарубежного опыта управления качеством продукции

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) принципы формирования и показатели планирования ассортимента изделий легкой промышленности;
- б) факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров;
- в) основы управления ассортиментом;
- г) способы оценки качества продукции; методы управления качеством продукции.

Уметь:

- а) использовать полученные знания для решения производственных и исследовательских задач в области изделий легкой промышленности;
- б) практической работы в лаборатории при экспериментальных опытах в области производства изделий легкой промышленности, в том числе по управлению качеством продукции.

2) Владеть:

- а) принципами управления ассортиментом и качеством продукции;
- б) методами оценки физико-механических и других свойств изделий легкой промышленности;
- в) навыками оценки и выбора критериев оценки качества и систем управления качеством продукции изделий легкой промышленности.

Зав.каф. ТМО

и му

Мутугуллина И.А.